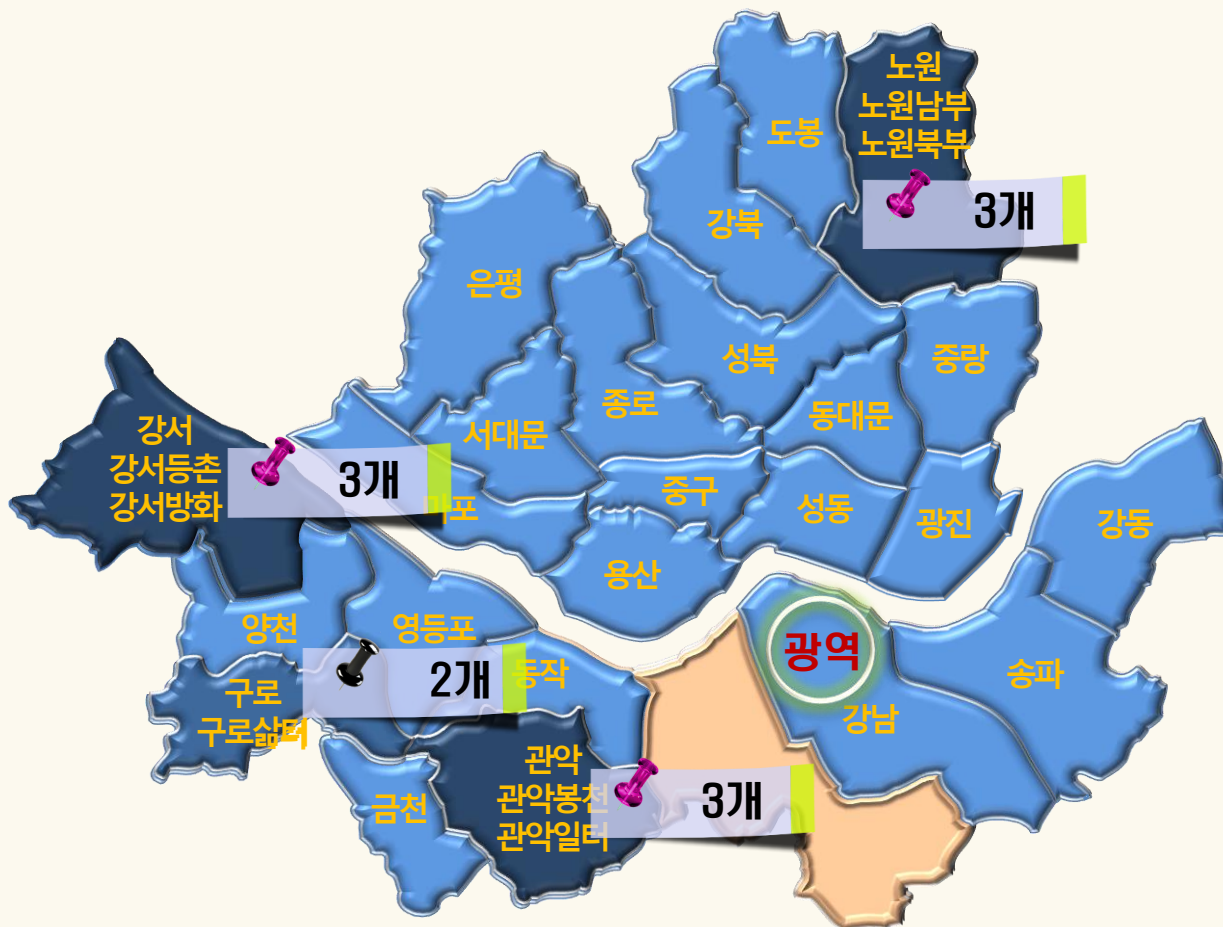




“시민의 일상을 풍요롭게 하는 자활사업”

서울자활 공공시장 판로개척을 위한 협동화 공동사업

서울시 지역자활센터 현황



- 지역자활센터 : 31개소
- 종사자 : 298명
- 운영비 : 평균 2억

- 광역자활센터 : 1개소
- 조직 : 2팀, 12명
- 운영비 : 연간 4억7천

서울지역 자활사업 추진현황

● 자활사업 참여자 현황 (2013년 12월 기준)

계	기초생활수급자				차상위계층 등
	소계	일반수급자	조건부수급자	자활특례자	
17,308	15,541	865	13,944	732	1,767

● 자활사업 및 예산 현황 (단위:개,명,백만원)

구분	총계	보건복지부							노동부
		계	자활근로사업			자활기업	자산형성지원사업	희망리본	취업성공패키지
			소계	사회서비스시장진입형	근로유지형				
사업단수	632	605	364	364	-	209	31	1	2
참여자수	17,308 (9,867)	12,223 (9,717)	9,149 (2,797)	5,250 (2,797)	3,899 (0)	(1,187)	17,972 (4,726)	2,190 (1,007)	5,085 (150)
예산('13년)	87,739	87,739	65,348	43,396	21,951	12,712 (매출)	14,937	7,454	

- 자활기업 : 청소,집수리 업종 67개(32%)/ 돌봄서비스사업 참여주민 694명(58%)
- 자활근로 : 청소, 취업지원, 도우미파견사업, 폐자원재활용사업 등 전체 51%

자활기업 공공구매 지원제도

● 국민기초생활보장법

- 제 16조, 18조(자활기업) : 보장기관(국가 또는 지방자치단체)의 자활기업 지원
보장기관이 실시하는 사업의 우선위탁
국가나 지방자치단체의 조달 구매시 자활기업 생산품의 우선구매

● 서울시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원 조례

- ‘사회적경제기업’이란 국민기초생활보장법 제 18조의 자활기업
제8조 (공공기관의 사회적경제기업 제품의 우선구매 등) 공공기관의 장은 재화와 용역등을
구매할 경우 사회적경제기업 제품의 우선구매를 촉진하여야 한다.

● 서울시 희망기업(중점관리기업) 제품 우선구매제도

- 중점관리기업)사회적경제기업(자활기업, 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)
➡ 2013년 희망기업 구매확대 및 자생력 제고계획(행정1부 시장방침)
2014년 희망기업 구매증진 계획수립



서울자활 공공시장 판로개척을 위한 공동사업

공공구매 전담팀 구축

- 서울자활상품 공공구매 활성화를 위한 전담팀 구축
- 공공시장 진입을 위한 전략상품 개발 및 사업계획 수립

거버넌스 활성화

- 민관 협력 거버넌스 활성화로 공공구매 지원 확대 제고
- 사회적경제간 공동사업 도모로 사회적경제 육성과 활성화

공공구매 촉진 사업설명회

- 2014년 서울자활 공공구매 활성화를 위한 사업설명회
- 자활사업 관련자 공무원 대상 자활상품 공공구매 설명회
- 서울자활기업 대표자 간담회

공공구매 지원교육

- 서울시 및 25개 자치구 예산분석 교육
- 공공구매 시장 진입을 위한 각종교육 지원

DB구축

- 서울시 공공구매 통합관리시스템 등록
- 서울시 함께누리몰 자활상품 입점

공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

1. 서울영양플러스 자활배송사업 확대

영양플러스 사업이란?



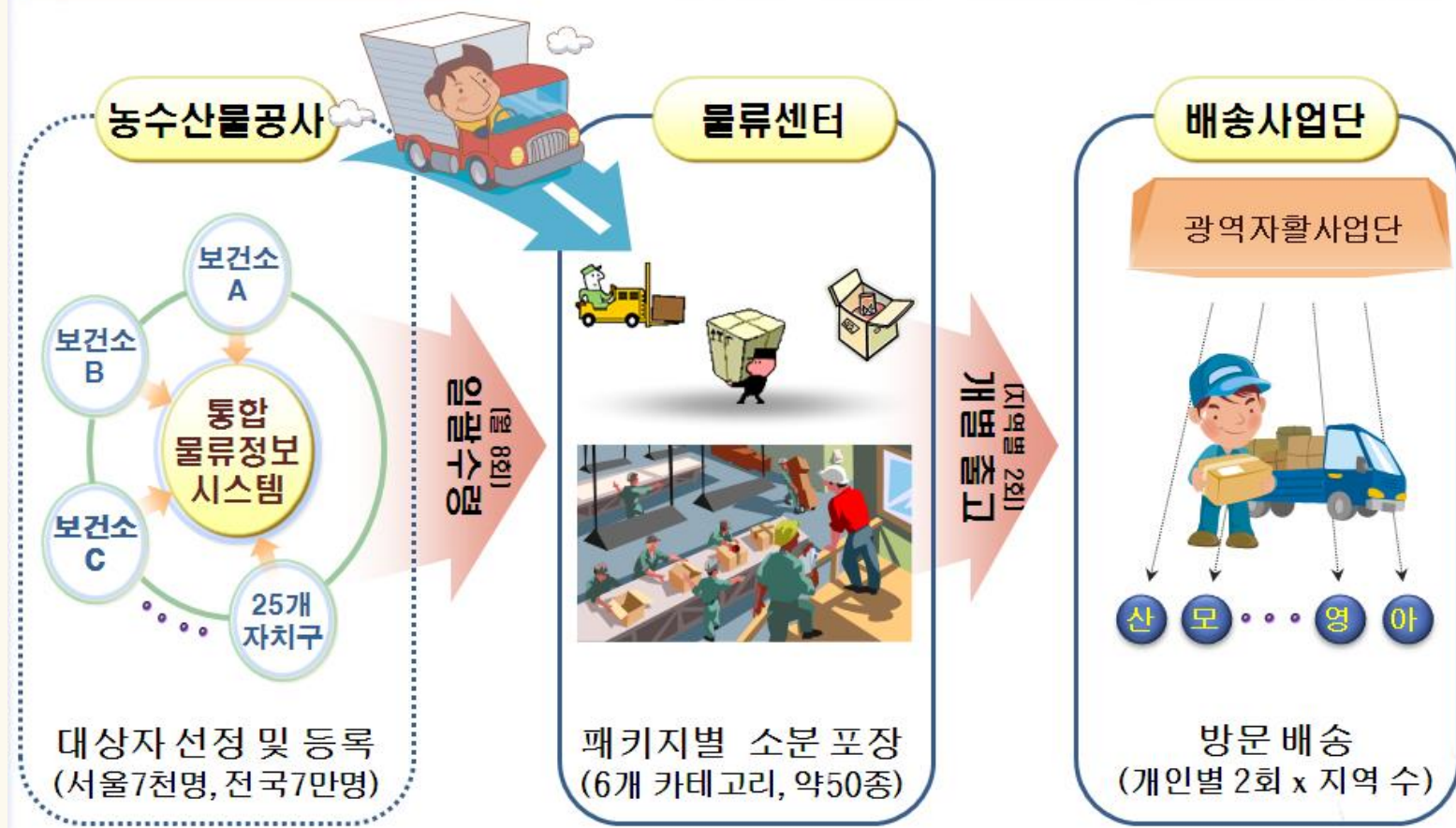
- 서울시 : 25개구, 약 7천명
연간 약 6,360백만원
- 대상자 선정 및 식단편성 : 보건소
- 식품구매, 통합물류관리 : 서울시
농수산물공사(직영 친환경유통센터)
- 배송사업자 : 자활센터 등 2개 업체
- ※ 전국 규모 : 대상자 약 7만명
(10배 이상 규모)

- 임산부 및 영유아를 대상으로 영양평가를 실시하여, 영양위험요인을 가진 대상자에게 교육/상담 및 영양보충식품을 제공하는 보건복지부 사업
(국민영양관리법 등에 의해 2005년부터 실시되고 있는 전국사업)

공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

1. 서울영양플러스 자활배송사업 확대

주요 프로세스



공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

1. 서울영양플러스 자활배송사업 확대

2014년 서울시 건강증진과 영양플러스 자활배송 확대방침

2014년 사업추진 현황				
권역	자치구수	대상자수	비율(%)	배송업체
1권역	14개구	4,131	56	지역자활센터
	광진, 서대문, 마포, 양천, 강서, 구로, 금천, 영등포, 동작, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동구			
2권역	11개구	3,241	44	민간기업
	종로, 중구, 용산, 성동, 동대문, 중랑, 성북, 강북, 도봉, 노원, 은평			
총계	25개구	7,372	100	

2015년 2권역 미배송지역 자활배송 확대 방침 수립중

➔ 2013년(7개구) 8천6백 => 2014년(14개구) 1억6천

➔ 2015년(서울시 전체 25개구) => 3억 이상 매출

공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

2. 서울자활 공공구매 전담팀 구축 및 회의

● 공공구매 전담팀 구축

- ➔ 18개 센터별 공공구매 전담자 구성
- ➔ 서울협회, 서울광역 사업지원팀 지원
- ➔ 이철종 대표 자문위원 위촉
- ➔ 공공구매 목표수립 및 촉진 모니터링



● 서울자활 공공구매 전담팀 회의

- ➔ 공공구매 전담팀 총 7 회의(평균 25명 이상 참석)
 - 센터별 공공구매 시장진입 사례 공유 간담회
 - 서울자활 공공구매 전략상품 개발 및 선정 발굴
 - 자활상품 공공시장 진입전략 수립 등

공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

3. 공공구매 시장진입을 위한 교육사업 강화

- 청소 - 소독방역 - 식품제조 등 업종별 교육사업



청소 공공시장 진입 사례



소독방역 경기 사례



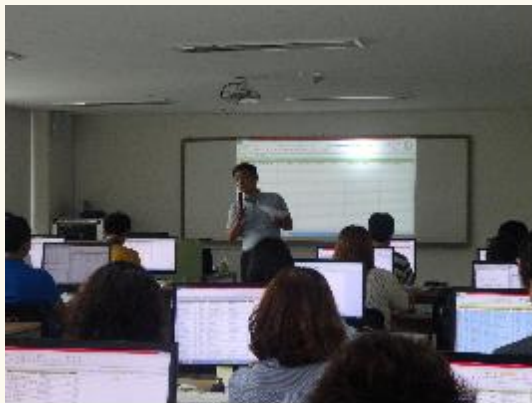
식품제조 교육

- 공공기관 민간위탁 관련 용역사업 현황 교육
 - 건축물 유지관리업 및 공공기관 유지보수업
 - 나라장터 사이트 실시 및 공공기관 용역계약 교육
 - 업종별 공공시장 진입 사례 간담회

공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

4. 공공시장 예산분석 및 업종별 인허가 신고사항 교육

● 공공구매 전담자 센터별 자치구 예산분석 실습



- 18개 센터별 자치구 청소 예산분석
- 컴퓨터 교실 대강 실제분석 교육
- 센터별 전략상품 비교 예산취합
- 자치구 예산의 이해

● 자활사업 업종별 인허가신고 사항 교육 및 매뉴얼 구축



- 고형비누, 화장품 분류 인허가사항
- 식품제조업 인허가 사항
- 청소, 소독방역 인허가 사항
- 자활상품 별 인허가 사항 매뉴얼

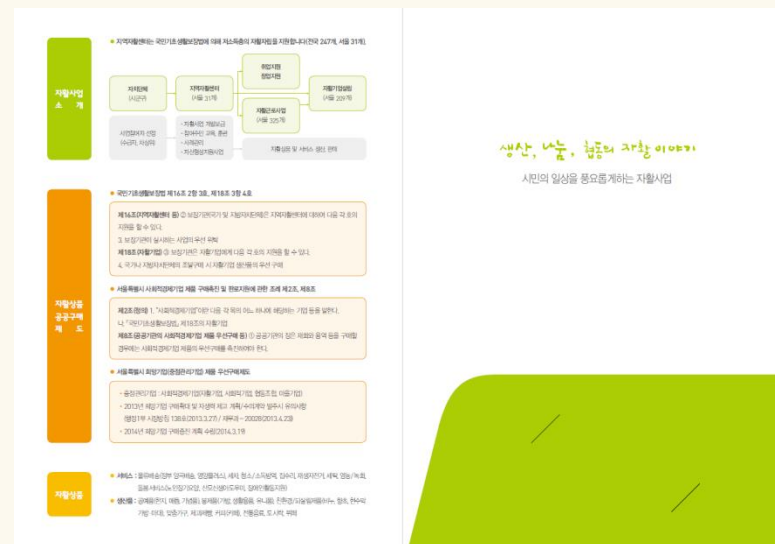
공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

5. 각종 공공시장 진입을 위한 지원사업

- 서울시 공원관리 운영실태 조사 및 보고서 작성
 - 조사방법 : 서울시 공원녹지 사업소 담당자 인터뷰 및 자료조사
 - 주요내용 : 공원관리 사업체계, 공원관리 인력 및 채용조건
주요업무 및 취약계층 일자리 창출 방안모색
 - 서울시내 공원수 : 2,082개
 - **서울시 직접 관리공원(공원녹지사업소) : 22개**
- 서울시 및 투자출현기관 공공구매 가능 민간위탁사업 조사
 - 조사기준 : 2014년 2월말까지
 - 조사내용 : 위탁사업 현황
계약기간, 계약부서, 금액, 입찰조건 및 방법

6. 각종 공공시장 진입을 위한 지원사업

- 제 작 물 : 종이홀더(4도 인쇄), 별지(한글 문서)
- 제작수량 : 1,000개(종이홀더)
- 활용계획 : 전담팀 영업 및 홍보시 활용, 자활사업 설명회 사용
- 배포현황 : 전담팀별 50개씩 배포



공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

7. 공공시장 진입을 위한 지원사업

● 공공구매 센터별 사례공유 간담회

- 영등포 : (주)영등포그린 선별장 위탁운영관리
- 양천, 노원 : 재상자전거 공공기관 판로개척
- 서대문 : 서대문구 뒷골목 청소, 골목길 청소

● 서울시 공공구매 통합관리 시스템 등록 및 함께누리몰 입점

- 서울시 사회적경제기업 공공구매 활성화를 위한 통합관리 시스템 등록
: 자활기업 및 사업단 196개 등록 완료
- 서울시 함께누리몰 자활상품 입점
: 17개소, 136개 상품입점
- 우수자활기업 사례 제공(5개소)

공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

8. 공공시장 진입을 위한 지원사업

● 서울자활기업 대표자 간담회

- 일시 및 장소 : 9월 23일, 10월 30일(2회) 서울광역자활센터 강의실
- 대상기업 : 서울자활기업(청소) 대표자 및 협회 사업위원
- 주요내용 : 서울시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원제도 안내
및 자치구 청소용역사업 사례공유, 공공시장 진입 방안 협의

● 업종별 공공시장 진입 전문교육

- 재생 자전거 전문강사 양성과정 및 자전거 공공시장 안내 교육
- 주거복지 자활기업 적정기술학교 전문가 교육
- 2015년 국토부 주관 자가가구 주거현물급여 전달체계 구축 사업설명회
- 청소, 소독방역 전문가 양성 교육 및 경기-서울 사업연대 규모화 워크숍

공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

9. 공공시장 진입을 위한 지원사업

● 공공시장 서울형 자활근로사업 개발 TFT 구축 운영

- TFF 구성원 : 현장 전문가, 관계공무원, 학계 교수, 경영컨설트 구축
- 주요내용 : 서울시 및 자치구 공공정책시장 일자리 개발
 - 공공자전거 및 자전거 거치대 운영 관련 자활사업 연계
 - 한강사업본부 주관 한강둔치 공원 및 화장실 청소 용역사업

● 자활사업 공무원 대상 공공구매 설명회 개최

- 일시 및 장소 : 11월 7일, 교원비전센터
- 참석대상 : 서울시 및 25개 자치구 자활사업 공무원 및 31개 자활현장
- 주요내용 : 서울자활사업 활성화를 위한 공공구매 시장 판로개척 워크숍

공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

10. 공공장터 개발 자활상품 판로개척 지원사업

● 광화문 희망나눔장터 – 자활장터 운영

- 3. 23~11.2(매주 일요일) 11시~16시 / 총18회 운영
- 19개 센터 36개소 참여, 총매출액 82,089,850원
- 자활상품 및 먹을거리 판매, 체험부스 운영



공공시장 판로개척을 위한 주요 사업

11. 공공장터 개발 자활상품 판로개척 지원사업

● 서울광장 스케이트장 자활센터 매점 & 북카페 운영

- 주최/주관 : 서울시(서울체육회) / (주)우리에스앤피
- 위탁 운영 : 서울광역자활센터
- 운영 방법 : 매점(외식사업단 네트워크) / 북카페(더마실 네트워크)
- 운영기간 및 예상매출 : 14.12.19~15.2.8(50일 영업) 2억원 매출효과





31개 서울지역자활센터는
저소득시민을 위한
희망의 일터를 만들어 갑니다.



서울광역자활센터